

JEAN-PHILIPPE AFFANI

Product Owner
Product Designer

RÉSUMÉ PROFESSIONNEL

Product Owner & Product Designer avec 20+ ans d'expérience dans le digital. Expert Agile, ayant piloté avec succès des projets web d'envergure pour le secteur public et de grands comptes. Spécialiste UX alliant vision stratégique et maîtrise technique.

LANGUES ET OUTILS

Français : Langue maternelle
Anglais : niveau B1

Jira, Figma, Suite Adobe, Zeplin, Miro, Méthodes Agiles Scrum...

FORMATION & CERTIFICATIONS

BAC+ 5 :: Manager de projet web digital
Directeur Artistique

IREB (CPRE fundamental)

Scrum Master (PSM1, PSM2, SAFe 6)

Product Owner (PSPO1, PSPO2)

Données Probantes (PAL-EBM)

Facilitation Skills (PSF)

Scrum with UX (PSU)

Accessibilité web (Auditeur & Développeur)

COMPÉTENCES

Définition du besoin client

Product Discovery et Validation

Gestion de Backlog

Scrum Mastering, Facilitation, Communication

Parole en public (Speaker à l'Agile Tour Nantes)

Parcours utilisateur, Wireframes

Accessibilité, Responsive Design, HTML CSS

COORDONNÉES

Tél. : 06 38 65 77 40

beyond@urbangraphik.com

Site : <https://urbangraphik.com>

Linkedin : <https://lc.cx/fzl3Dm>

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

PRODUCT OWNER - PRODUCT DESIGNER

DEPUIS 2019 – ACCENTURE

- Pilotage de ~20 applications web pour le secteur public et de grands comptes
- Product Ownership : vision produit, recueil des besoins, gestion de backlog, rédaction d'US, suivi des sprints
- Product Discovery : cadrage, recherche utilisateur, ateliers de co-conception, tests, prototypage
- Lead UX/UI et rôle de SME (Subject Matter Expert) : conception de parcours, wireframes...
- Intégration CSS et suivi UI en lien avec les développeurs
- Réversibilité sortante : documentation, transfert de connaissances
- Respect des SLA, des budgets et des délais
- Porteur de l'offre UX : audits, accompagnement stratégique, formations internes
- Animation interne : pitchroom, ateliers, coaching design & produit

RESPONSABLE DU PÔLE GRAPHISME

2014-2018 – QCNSCRUISE

- Lead UX/UI & intégration CSS
- Management d'une équipe de 3 designers
- Conception et mise en place de campagnes emailing : triggers, automatisation
- Coordination graphique des campagnes marketing & emailing
- Élaboration de plans médias et gestion des relations avec les annonceurs

CHEF DE PROJET / GRAPHISTE WEB DESIGNER

2004-2014 – INELDEA, CENTIFLOR, MER MONTAGNES VACANCES, MOBIBASE, CELLCAST MEDIA, HOURS.FR

- Gestion et conception de projets web et print (briefs, backlog, suivi des développeurs)
- Conception et mise en production de supports marketing
- Création de campagnes emailing : triggers, automatisation
- Design UI : coordination graphique, charte graphique, design system, créations print & logotypes
- Prises de vues et gestion des visuels produits / marketing
- Relation avec les clients, annonceurs et ayants droit, parties prenantes...

PUBLICATION

LEAN JX : UNE CONCEPTION CENTRÉE SUR LE JOB

Optimiser l'UX dans le cadre de projets Agile soumis à des contraintes temporelles et budgétaires
<https://lc.cx/KT2UPh>

