



JEAN-PHILIPPE AFFANI

PROXY PRODUCT OWNER - LEAD UX/UI

Agiliste convaincu, passionné d'UX et fort en technique web. J'ai travaillé en agence web, en entreprise ou en SSII. Mes responsabilités sont la création, la gestion ainsi que la mise en œuvre de projets web ou print. Centré sur l'humain, pour moi, un projet est surtout une aventure humaine.

Perso

06/04/1980, Marié, 2 enfants
Permis B
Bricolage, jardinage, photos

Contact

06-38-65-77-40
beyond@urbangraphik.com

Formation

Formation en Anglais
WallStreet English - TOIEC niveau B1

Manager de projet web digital
Directeur Artistique
BAC+5 Mastere | Sciences U Paris | 2020

Concepteur, Réalisateur
en multimédia
BAC+3 Licence | Sciences U Paris | 2004

Concepteur, Réalisateur
en communication visuelle
BAC+3 Licence | MJM Nice | 2003

Certifications

Agile - Product Owner 1 & 2
Scrum.org | PSPO1 & PSPO2 | 2024

Agile - Données Probantes
Scrum.org | PAL-EBM | 2024

Agile - Scrum Facilitation Skills
Scrum.org | PSF | 2023

Agile UX - Scrum with UX
Scrum.org | PSU | 2023

Agile - Scrum Master 1 & 2
Scrum.org | PSM1 & PSM2 | 2021 - 2024

Auditeur Accessibilité web
Koena | 2020

Développeur Accessibilité web
Koena | 2019

Expertise

Marketing

Définition du besoin client

Email Design

Suite Adobe

Web Design, Atomic Design, UI

Wireframes

Parcours utilisateur UX

HTML CSS

EXPÉRIENCES

2019 – **ACCENTURE** – Proxy Product Owner - Lead UX
Création / TMA / Coaching / SME ~ 20 applications pour le Secteur Public et de Grandes Entreprises
Réversibilité sortante
Respect des SLA, des budgets et des délais de livraison
Lead Front (UX-UI-CSS), Suivi des développeurs
Porteur de l'offre UX, Animation interne (pitchroom, formation, coaching...)

2014-2018 – **QCNSCRUISE** – Responsable du pôle Graphisme
Lead Front (UX-UI-CSS)
Gestion d'une équipe de 3 designers en charge de la création de supports marketing
Conception et mise en place de campagnes emailing, trigger et automation
Mise en place de plans médias et relation avec les annonceurs
Coordination graphique de campagnes emailing et marketing

2013-2014 – **Laboratoires INELDEA** – Chef de projet WEB
Responsable de la conception et de la mise en production de supports marketing
Gestion et conception des sites de l'entreprise (rédaction des briefs, gestion du backlog, suivi des développeurs)
Mise en place de campagnes emailing, trigger et automation
Coordination de projets print et web

2011-2012 – **Laboratoires CENTIFLOR** – Chef de projet WEB
Responsable de la conception et de la mise en production de supports marketing
Gestion et prises de photos
Conception et mise en place de campagnes emailing, trigger et automation
Création et publication de mises en avant marketing
Définition de la charte graphique du site web huiles-et-sens.com (rédaction des briefs, gestion du backlog, suivi des développeurs)

ANCIENNES EXPÉRIENCES

2004-2011

MER MONTAGNES VACANCES, MOBIBASE, CELLCAST MEDIA, HOURA.FR

Design et Charte graphique et Gestion de site WEB
Création Print et de logotypes, Prises de Photos marketing
Création et mise en place d'une campagnes d'affiches publicitaires
Conception et mise en place de campagnes emailing, trigger et automation
Coordination de projets audiovisuels
Relation avec les rights owners, clients...

PUBLICATION

LEAN JX : UNE CONCEPTION CENTRÉE SUR LE JOB

SITE INTERNET

[HTTPS://WWW.URBANGRAPHIK.COM/](https://www.urbangraphik.com/)

"SI VOUS PENSEZ QU'UN BEAU DESIGN EST CHER, VOUS DEVRIEZ ÉVALUER LE COÛT D'UN MAUVAIS DESIGN.."