



# JEAN-PHILIPPE AFFANI

## MANAGER DE PROJET - LEAD UX/UI - SCRUM MASTER

Agiliste convaincu, passionné d'UX et fort en technique web. J'ai travaillé en agence web, en entreprise ou en SSII. Mes responsabilités sont la création, la gestion ainsi que la mise en œuvre de projets web ou print. Centré sur l'humain, pour moi, un projet est surtout une aventure humaine. Un manager doit donc être un meneur d'hommes et de femmes

### Perso

06/04/1980, Marié, 2 enfants  
Permis B  
Bricolage, jardinage, photos

### Contact

06-38-65-77-40  
beyond@urbangraphik.com

### Formation

Manager de projet web digital  
Directeur Artistique  
BAC+5 Mastere | Sciences U Paris | 2020

Concepteur, Réalisateur  
en multimédia  
BAC+3 Licence | Sciences U Paris | 2004

Concepteur, Réalisateur  
en communication visuelle  
BAC+3 Licence | MJM Nice | 2003

### Certifications

Agile - Scrum Facilitation Skills  
Scrum.org | PSF | 2023

Agile UX - Scrum with UX  
Scrum.org | PSU | 2023

Agile - Scrum Master 1  
Scrum.org | PSM1 | 2021

Auditeur Accessibilité web  
Koena | 2020

Développeur Accessibilité web  
Koena | 2019

### Expertise

Marketing  
Email Design  
Suite Adobe  
Web Design, Atomic Design, UI  
Wireframes  
Parcours utilisateur UX  
HTML CSS

### Qualités

Management de projet  
Empathie | Travail en équipe  
Relation client | Organisation

## EXPÉRIENCES

2019 – **ACCENTURE** – Chef de projet web & Lead UX  
Création / TMA / Coaching / SME ~ 20 applications pour le Secteur Public et de Grandes Entreprises  
Réversibilité sortante  
Respect des SLA, des budgets et des délais de livraison  
Lead Front (UX-UI-CSS), Suivi des développeurs  
Porteur de l'offre UX, Animation interne (pitchroom, formation, coaching...)

2014-2018 – **QCNSCRUISE** – Responsable du pôle Graphisme  
Lead Front (UX-UI-CSS)  
Gestion d'une équipe de 3 designers en charge de la création de supports marketing  
Conception et mise en place de campagnes emailing, trigger et automation  
Mise en place de plans médias et relation avec les annonceurs  
Coordination graphique de campagnes emailing et marketing

2013-2014 – **Laboratoires INELDEA** – Chef de projet WEB  
Responsable de la conception et de la mise en production de supports marketing  
Gestion et conception des sites de l'entreprise (rédaction des briefs, gestion du backlog, suivi des développeurs)  
Mise en place de campagnes emailing, trigger et automation  
Coordination de projets print et web

2011-2012 – **Laboratoires CENTIFLOR** – Chef de projet WEB  
Responsable de la conception et de la mise en production de supports marketing  
Gestion et prises de photos  
Conception et mise en place de campagnes emailing, trigger et automation  
Création et publication de mises en avant marketing  
Définition de la charte graphique du site web huiles-et-sens.com (rédaction des briefs, gestion du backlog, suivi des développeurs)

## ANCIENNES EXPÉRIENCES

2004-2011  
**MER MONTAGNES VACANCES, MOBIBASE, CELLCAST MEDIA, HOURA.FR**

Design et Charte graphique et Gestion de site WEB  
Création Print et de logotypes, Prises de Photos marketing  
Création et mise en place d'une campagnes d'affiches publicitaires  
Conception et mise en place de campagnes emailing, trigger et automation  
Coordination de projets audiovisuels  
Relation avec les rights owners, clients...

[HTTPS://WWW.URBANGRAPHIK.COM](https://www.urbangraphik.com)

"SI VOUS PENSEZ QU'UN BEAU DESIGN EST CHER, VOUS DEVRIEZ ÉVALUER LE COÛT D'UN MAUVAIS DESIGN..."