

JEAN-PHILIPPE AFFANI
Tél.: 06 38 65 77 40
BEYOND@URBANGRAPIK.COM
06/04/1980 - MARIÉ, 1 ENFANT

GRAPHISTE

WEBDESIGNER - PRINT - LOGO - PHOTO

SPÉCIALISTE EMAILING / NEWSLETTERS

J'ai développé un système permettant l'élaboration de newsletters responsives basées sur des templates modulables et évolutifs. Ce système permet de réduire le temps de création des campagnes et permet d'éviter les erreurs, la mise en spam, tout en respectant la délivrabilité sur les différents mailers, webmails et mobiles

FORMATION :

2003-2004 : Diplôme de Niv II BAC+3 Licence/Maitrise
Concepteur, Réalisateur en multimédia à Efficom Paris (Mention bien)
2000-2003 : Concepteur, Réalisateur en communication visuelle à MJM Nice

EXPERIENCES

JUIL 14 - FÉV 18 : QCNSCRUISE - CRUISELINE

Newsletters
Pages internet
Plan média
Mises en avant marketing

FÉV 13 - FÉV 14 : LABORATOIRES INELDEA

Newsletters
Création Web : pages internet, plans média...
Création Print : annonces presse, livrets, packagin, étiquettes...
Mises en avant marketing
Design des sites de l'entreprise
Design et Gestion du projet kinomedical.fr

JUIL 12 - DEC 12 : LABORATOIRES EA PHARMA

Newsletters
Pages internet
Mises en avant marketing
Étiquettes, packagin
Brochures, catalogues...
Design et Chartes graphiques granions.com et foucaud.fr

AOÛT 11 - DEC 11 : LABORATOIRE CENTIFLOR

Newsletters
Étiquettes, packagin
Brochures, catalogues...
Mises en avant marketing
Prises de Photos
Design et Charte huiles-et-sens.com

MARS 11 - MAI 11 : MER MONTAGNE VACANCES

Newsletters
Logos des Hôtels et les Résidences Club
Création du logotype Ô Pure Spa
Pages internet
Brochure Resort Hôtel Cannes

SEPT 10 - MARS 11 : MOBIBASE

Channel Manager Tv Expertise Webdesign
Web & Wap Marketing Manager
Relation avec les rights owners
Newsletters
Design sites web et wap

JUIN 05 - JUIL 10 : CELLCAST MÉDIA

Newsletters
Mini sites
Pages de ventes
Mises en avant marketing
Logos
Design et Charte graphique

NOV 04 - MAI 05 : HOURS.FR

Newsletters
Pages internet
Pages de ventes
Mises en avant marketing
Prises de Photos
Design et Charte graphique hoursa.fr

RETROUVEZ MES CRÉATIONS SUR [HTTP://WWW.URBANGRAPIK.COM](http://www.urbangraphik.com)

LOGICIELS :

Matériel : Panasonic Lumix DMC-FZ5 - GOPro 4 Black
PAO : Illustrator ★★★★★ - Photoshop ★★★★★ - InDesign ★★★★★
Multimédia : Code XHTML / CSS ★★★★★ - Dreamweaver ★★★★★ - Flash ★★★★★
Vidéos : Première Elements ★★★★★ - GoPro Studio ★★★★★
Environnement : PC ★★★★★ - MAC ★★★★★ - Iphone, Android, Ipad ★★★★★

ACTIVITÉS / DIVERS :

Natation, Pilou, Dressage de mon chien, Blogging, Photos, Vidéos, Jeu de Go, Drone...
Titulaire du permis B + Voiture



CELLCAST

MEDIA

Monsieur Jean-Philippe AFFANI
6 Avenue Jules Ferry
13100 AIX EN PROVENCE

Aix en Provence, le 29 Avril 2010

Objet : Lettre de recommandation

A qui de droit :

Monsieur Affani a travaillé dans notre société, Cellcast Media, en tant que graphiste, du 13 Juin 2005 au 30 Avril 2010. Dans le cadre de cette fonction, Monsieur Affani a été amené à réaliser les missions suivantes :

- Conception et réalisation de logos & illustrations
- Conception et réalisation d'éléments publicitaires (bannières, mini-sites, animations flash, newsletters...) dans un environnement pluri-média (internet fixe et mobile)
- Conception graphique et intégration de sites Internet

Ces travaux lui ont donc permis d'acquérir une bonne maîtrise technique sur l'ensemble des supports et médias online.

Durant tout le temps qu'il a passé chez nous, Monsieur Affani a su faire preuve de sérieux, créativité et implication. En outre, son travail s'est avéré efficace en termes de résultat.

Cordialement,

Guillaume BRICHE

CELLCAST - MEDIA

Siège Social : 43, boulevard Malesherbes - 75008 Paris - France

SAS au Capital de 7622.45 € - RCS PARIS B 391 068 343

SIRET: 391 068 343 00055 Code APE: 6110Z - TVA intracommunautaire: FR 32391068343

Télécopie : + 33 1 42 65 09 91 / Téléphone : 01 53 30 76 00

Etablissements secondaires :

1330, rue J R Guillibert Gautier de la Lauzière - Europarc Pichaury - Bât B7 13856 Aix en Provence Cedex 3

166-168 boulevard Rabatau 13010 Marseille



A qui de droit

M. Jean Philippe Affani a rejoint le Laboratoire Centiflor pour une mission de quatre mois. Le travail qui lui a été confié consistait à accompagner notre société dans une phase critique de refonte de son site internet.

Les compétences requises portaient sur la programmation html, flash, l'utilisation des logiciels de la suite CS et la prise de photos en studio.

M. Affani a montré une grande aptitude à s'intégrer rapidement au sein de la société, travaillant dès son arrivée en étroite collaboration avec les dirigeants et les collaborateurs. Les autres points forts de M. Affani sont sans conteste sa rapidité d'exécution, son organisation au travail, sa maîtrise des logiciels utilisés, son esprit d'équipe, sa ponctualité, son assiduité et son honnêteté professionnelle.

Compte tenu de ces qualités, je ne peux que recommander, sans hésitation, le recrutement de M. Affani.

Fait à Entrechaux, le 07 décembre 2011

Katja Stojetz
Gérant

P.O. Eddy COSTE
Directeur Commercial et Opérationnel



LABORATOIRES
EQUILIBRE ATTITUDE

LABORATOIRE
GRANIONS

EA PHARMA / LABORATOIRES EQUILIBRE ATTITUDE
Parc d'Activités de Sophia Antipolis
2720 Chemin de Saint-Bernard, BP 289 - 06227 Vallauris Cedex - France

T. +33 (0) 4 92 942 942
F. +33 (0) 4 92 942 941

Mr Thierry GAULARD
Responsable informatique

Vallauris, le 26/12/12

Objet : Lettre de recommandation

Monsieur Jean-Philippe AFFANI a travaillé dans notre entreprise EA Pharma en tant qu'Infographiste PAO et WEB du 16 Juillet 2012 au 26 décembre 2012.

Dans le cadre de sa mission, Mr AFFANI a assuré la création et l'exécution de nombreux travaux de PAO : Etiquettes, Packaging, Affiches, Flyer, catalogue etc...

En matière de travaux internet il a effectué la création hebdomadaire de nos newsletters, et surtout la refonte complète des sites Granions et Merle, en collaboration avec l'équipe informatique.

Durant sa mission Mr AFFANI a fait preuve d'une grande autonomie, et d'un esprit particulièrement positif et moteur. Il a su travailler en équipe pour mener à bien la refonte des sites internet en impliquant les différents services.

Son travail a toujours été rendu dans le respect des délais, avec une qualité constante dans la réalisation.

Cordialement.

Thierry Gaulard

Cruiseline SAM

Monaco, le 20 février 2018

Charles-Antoine Souplet

Directeur Marketing

Objet : Lettre de recommandation relative à Jean-Philippe Affani

En tant que directeur marketing de Cruiseline, j'ai eu la responsabilité de Jean-Philippe Affani depuis mon arrivée dans la société en Mai 2017, jusque son départ fin Février 2018.

Lors de ces différents mois, Jean- Philippe a eu comme principales missions :

- design des différentes campagnes emailing sur les marchés de Cruiseline (France , Espagne, Italie, Amérique du Sud)
- prise en charge des évolutions pour améliorer l'efficacité de nos campagnes de marketing direct (Adaptation au responsive design, etc...)

J'ai pu apprécier les différentes qualités mises en œuvre par Jean- Philippe pour mener à bien sa mission :

- une grande rigueur dans l'exécution de ses tâches
- un vrai « sens client », à l'écoute des demandes et besoins des différents chefs de marché
- de la proactivité, avec de nombreuses propositions pertinentes pour optimiser les campagnes de marketing directes de Cruiseline
- des compétences mixtes Marketing et Techniques, avec une expertise en HTML qui a permis à Jean-Philippe d'apporter sa compétence technique à l'équipe marketing

Enfin, je souligne le professionnalisme exemplaire dont a fait preuve Jean- Philippe jusqu'à la fin de son contrat avec nous, prouvant le fait qu'il est une personne de grande confiance.

Je me tiens bien-sûr à disposition de qui de droit pour échanger.

Bien cordialement

Charles-Antoine Souplet

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Souplet', with a large, sweeping flourish extending to the right.